



**Università
di Genova**

Politiche per la Qualità di Ateneo

SOMMARIO

PREMESSA.....	3
QUALITA' DELLA DIDATTICA E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI	5
UN'OFFERTA FORMATIVA D'ECCELLENZA.....	6
PERCORSI FORMATIVI CENTRATI SULLE ESIGENZE DI STUDENTESSE E STUDENTI	7
UNA SCELTA CONSAPEVOLE DEL PERCORSO DI STUDI, UN PERCORSO FORMATIVO DI SUCCESSO E UN EFFICACE INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO	8
QUALITA' DELLA RICERCA	9
VERSO UNA PROGETTAZIONE MULTIDISCIPLINARE E INTERNAZIONALE.....	9
IL TRASFERIMENTO VERSO IL MONDO ESTERNO DI COMPETENZE SEMPRE PIU' AMPIE.....	10
QUALITA' DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	12
IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO.....	12
IL "PUBLIC ENGAGEMENT"	13
LA DIMENSIONE AMBIENTALE, ETICA E SOCIALE	13
ORGANIZZAZIONE E RISORSE.....	15

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23 luglio 2025 su parere favorevole del Senato Accademico espresso nella seduta del 22 luglio 2025

PREMESSA

La **qualità** è il grado con cui l'Ateneo realizza i propri obiettivi didattici, scientifici e di terza missione che, coerentemente con le linee di indirizzo identificate nei documenti di Programmazione dell'Ateneo, hanno lo scopo di:

- preparare le studentesse e gli studenti a una cittadinanza attiva e al loro futuro ruolo nella società, accompagnando il loro percorso culturale in armonia con le loro motivazioni, aspettative e prospettive personali;
- creare una vasta base di conoscenze avanzate;
- partecipare ed essere di stimolo alla ricerca e all'innovazione nella società.

Le **politiche per la qualità**¹ adottate dall'Ateneo per la realizzazione della propria visione della qualità, declinate per i suoi ambiti di missione (la **Formazione e i servizi agli studenti, la Ricerca e la Terza missione**) vengono riportate nel presente documento individuando, per ciascun ambito di missione, **linee di indirizzo e politiche per l'assicurazione della qualità**².

Elaborate dagli organi di governo dell'Ateneo, le politiche per la qualità sono realizzate da tutti gli attori del sistema universitario nell'ambito del modello organizzativo previsto dallo Statuto e dai Regolamenti, monitorate nella loro attuazione dal Presidio per la Qualità di Ateneo e valutate nel loro grado di realizzazione dal Nucleo di Valutazione.

Il presente documento si pone in continuità diretta con il Piano strategico 2021/2026, richiamandone gli obiettivi.

L'Ateneo realizza le proprie politiche per la qualità tenendo conto della propria *mission*, su cui fonda la propria identità.

L'Università degli Studi di Genova si distingue per il suo radicamento nel territorio e la sua natura generalista, che abbraccia molteplici ambiti del sapere e consente un approccio interdisciplinare.

La sua missione si concretizza:

- nella formazione di qualità, che consente alle sue laureate e ai suoi laureati di affrontare le sfide della società;
- nella ricerca innovativa, che contribuisce al progresso della conoscenza;
- nelle attività di trasferimento dei risultati e della conoscenza e nelle altre attività sociali e culturali, che contribuiscono al progresso della società.

Tutte queste attività sono volte a soddisfare le esigenze degli stakeholder e a promuovere lo sviluppo socioeconomico e culturale del territorio e del Paese.

Nel perseguimento di tale missione, l'Ateneo pone quali prioritari i seguenti valori:

- l'inclusione e la parità di genere;
- un utilizzo responsabile delle risorse;
- la qualità dei processi.

La missione dell'Ateneo è convenzionalmente ricondotta agli ambiti della Formazione e dei Servizi agli studenti, della Ricerca e della Terza Missione/Impatto sociale.

L'Ateneo adotta un **sistema di assicurazione della qualità** della didattica, della ricerca e della terza missione affinché i processi delineati rispettino i principi, la politica e gli obiettivi che l'Università degli Studi di Genova si impegna a rispettare, a perseguire nei confronti di tutti i soggetti interessati e a rendere noti pubblicamente. A tal fine:

- individua **compiti e responsabilità** e cura la diffusione delle informazioni presso tutti gli attori coinvolti;

¹In questo documento, per *politiche per la qualità* si intende l'insieme degli orientamenti e degli indirizzi espressi dall'Ateneo per l'attuazione della propria visione della qualità.

²Per *politiche per l'assicurazione della qualità* si intendono gli indirizzi per la realizzazione delle politiche per la qualità.

- identifica gli **obiettivi** strategici e le **azioni** necessarie per raggiungerli sulla base dell'analisi del contesto;
- definisce **processi e procedure** adeguati per il perseguimento delle proprie politiche per la qualità;
- predispone la raccolta di dati, indicatori e altre fonti informative per il **monitoraggio**;
- effettua una **revisione periodica** degli obiettivi e delle azioni sulla base dei risultati del monitoraggio;
- considera l'**autovalutazione** e la **trasparenza** come elementi essenziali di tutte le attività.

Attraverso il sistema di assicurazione della qualità, l'Ateneo garantisce e rende conto agli interlocutori interni ed esterni che gli obiettivi per la formazione, ricerca e terza missione siano correttamente perseguiti e può intervenire efficacemente per apportare i correttivi necessari al fine di perseguire il **miglioramento continuo** della qualità.

Sono **soggetti interessati e coinvolti** nella realizzazione delle politiche per la qualità:

- le studentesse, gli studenti e le loro famiglie;
- la comunità scientifica;
- il sistema sociale e produttivo;
- il mondo della scuola
- la comunità locale;
- le istituzioni;
- il personale.

Il presente documento si pone in continuità con le Politiche per la Qualità precedentemente definite nei documenti programmatici di Ateneo, rispettando altresì la coerenza con gli Obiettivi e le azioni triennali descritti nell'Aggiornamento 2025/2027 del piano strategico di Ateneo, citati puntualmente in corrispondenza di ogni sezione.

QUALITA' DELLA DIDATTICA E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

In coerenza con la propria missione strettamente legata al territorio, l'Università degli Studi di Genova, unico Ateneo della Liguria, considera come prioritarie politiche che tengano conto delle esigenze del contesto sociale in cui opera e delle ricadute sullo sviluppo regionale e del Paese, garantendo, quindi, un'offerta formativa che permetta di soddisfare la richiesta di formazione espressa dal contesto locale e nazionale. La continua interazione tra Ateneo e parti interessate, e la conseguente progettazione dei Corsi di studio in coerenza con la domanda sociale, culturale e professionale espressa a livello locale e nazionale, costituiscono un cardine della programmazione e dell'implementazione dell'Offerta formativa dell'Ateneo.

Al tempo stesso, l'Università degli Studi di Genova promuove anche la creazione e lo sviluppo di percorsi formativi di secondo e terzo livello in ambiti di eccellenza strettamente connessi con la ricerca e le specializzazioni territoriali, attraverso i quali si propone di diventare punto di riferimento nazionale e internazionale.

L'Università degli Studi di Genova vuole infatti svilupparsi anche in prospettiva internazionale, sia attraverso una sempre maggiore integrazione nello Spazio Europeo dell'Istruzione superiore, del quale condivide principi ed obiettivi, sia accrescendo la propria visibilità e il proprio prestigio internazionale.

L'Università degli Studi di Genova si propone di fornire ad ogni studentessa e ad ogni studente una formazione adeguata alla sua crescita personale, culturale e professionale, favorendone l'autonomia, in funzione anche dello sviluppo dell'apprendimento permanente, per permettergli di svolgere un ruolo attivo nella società.

Sviluppa inoltre i percorsi formativi in modo che le studentesse e gli studenti possano completare la loro formazione nei tempi stabiliti e i laureati possiedano le conoscenze e le competenze utili per potersi inserire agevolmente nel mondo del lavoro, rispondendo alle esigenze e ai requisiti espressi a livello nazionale e internazionale.

L'Università degli Studi di Genova tiene conto, infine, delle necessità di una popolazione studentesca sempre più diversificata, promuove l'accesso agli studi universitari e il diritto allo studio anche per le fasce più deboli della popolazione e garantisce condizioni adeguate e supporto per il completamento degli studi; riconosce l'eccellenza e offre alle studentesse e agli studenti più meritevoli le opportunità per sviluppare pienamente il proprio potenziale di crescita culturale e professionale.

UN'OFFERTA FORMATIVA D'ECCELLENZA

Le politiche di indirizzo ai Corsi di studio mirano al continuo miglioramento del livello di qualità e di efficacia dell'offerta formativa, attraverso una continua revisione dei percorsi, per adeguarli alle esigenze espresse dalle parti interessate e potenziarne l'attrattività. Particolare attenzione viene posta all'allocazione e all'utilizzo delle risorse disponibili, tenendo conto della sostenibilità dei percorsi progettati, attraverso un'efficace distribuzione degli incarichi didattici e delle risorse umane, logistiche e finanziarie a supporto della didattica dei Corsi di studio.

In risposta ad una domanda di formazione sempre più aperta alla dimensione internazionale, l'Università degli Studi di Genova punta ad una formazione di qualità anche attraverso una graduale internazionalizzazione dei percorsi formativi, la creazione di Corsi di studio a doppio titolo e a titolo congiunto e la promozione della mobilità di studenti e docenti.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Allineare l'offerta formativa alle sfide presenti e future e alle esigenze della società e delle persone, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

Per realizzare tali politiche:

- la progettazione del Corso di studio prevede una precisa identificazione del profilo culturale e professionale dei laureati; gli obiettivi formativi sono chiaramente definiti, coerenti con i profili identificati, e soddisfano le esigenze espresse dal mercato del lavoro (nazionale e internazionale); i requisiti per l'accesso sono chiaramente individuati ed esplicitati e le procedure di ammissione sono delineate in modo trasparente;
- i Corsi di studio aggiornano costantemente l'offerta formativa sulla base dell'avanzamento culturale, scientifico e tecnologico, integrando didattica e ricerca soprattutto nei percorsi di secondo livello;
- viene posta attenzione alla qualificazione didattica e scientifica dei docenti, anche attraverso attività mirate di sviluppo delle competenze didattiche; l'attività scientifica e didattica dei docenti è documentata e resa disponibile al pubblico;
- la progettazione e l'erogazione del Corso di studio rispondono agli standard condivisi a livello internazionale, in particolare a livello europeo (EHEA), per facilitare la mobilità e il processo di riconoscimento dei titoli;
- se funzionale al Corso di studio, può essere prevista l'erogazione parziale o totale del percorso formativo in lingua straniera, assicurandone livelli elevati di qualità, anche per favorire la mobilità di studenti e docenti;
- la progettazione dei Corsi di studio e la definizione dell'offerta formativa tengono in conto e razionalizzano le risorse umane, logistiche e finanziarie disponibili.

PERCORSI FORMATIVI CENTRATI SULLE ESIGENZE DI STUDENTESSE E STUDENTI

L'Ateneo tiene conto della crescente differenziazione del corpo studentesco e promuove il rispetto delle esigenze delle singole studentesse e dei singoli studenti e la flessibilità dei percorsi, nonché la realizzazione di strumenti e procedure che consentano di accompagnare le studentesse e gli studenti durante tutto il percorso formativo.

L'Università di Genova si adopera per garantire la presenza di ambienti adeguati e assicurare l'efficienza dei servizi di supporto alle studentesse e agli studenti e ai docenti, al fine di garantire la qualità dell'esperienza formativa nel suo complesso.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Garantire un ambiente favorevole alla presenza dei giovani, di qualità, inclusivo e internazionale, adeguato alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

Per realizzare tali politiche, l'Ateneo promuove:

- l'approccio all'insegnamento e all'apprendimento centrato sullo studente, con l'obiettivo che questi raggiunga le competenze e i risultati di apprendimento attesi; percorsi di studio progettati in modo flessibile, per stimolare negli studenti la motivazione e la partecipazione alle attività formative e alla vita universitaria;
- l'innovazione nella didattica, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie, e l'attuazione di percorsi formativi differenziati in relazione alle diverse condizioni degli studenti, anche in un'ottica di formazione permanente;
- percorsi di apprendimento adeguati alle diverse esigenze delle studentesse e degli studenti, con particolare attenzione per gli studenti lavoratori, disabili e quelli con esigenze formative specifiche, garantendo l'accessibilità e la fruizione dei supporti didattici con modalità flessibili nello spazio e nel tempo;
- la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente, sia in entrata che in uscita;
- le eccellenze, attraverso opportunità formative di valorizzazione del merito e percorsi *ad hoc* orientati alla ricerca;
- un regolare monitoraggio e miglioramento delle condizioni delle strutture, degli ambienti per la didattica e dei servizi di supporto, verificandone l'adeguatezza alle esigenze di studenti e docenti, anche attraverso le rilevazioni offerte dai questionari di valutazione dell'attività didattica e le segnalazioni tramite tutte le istanze preposte ai processi di AQ (relazioni delle Commissioni paritetiche, rapporti di riesame dei Corsi di studio, relazioni e segnalazioni del Nucleo di valutazione);
- l'uso di risorse e di ambienti per la didattica e che queste siano gestite in maniera efficace.

UNA SCELTA CONSAPEVOLE DEL PERCORSO DI STUDI, UN PERCORSO FORMATIVO DI SUCCESSO E UN EFFICACE INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO

L'Università degli Studi di Genova considera essenziale il raccordo tra Scuola e Università e il miglioramento costante dell'orientamento in ingresso, al fine di incentivare scelte responsabili da parte degli studenti nella costruzione del proprio profilo professionale, culturale e personale favorendo, nei futuri studenti universitari, la consapevolezza delle decisioni prese.

L'Università degli Studi di Genova si impegna a favorire il successo formativo degli studenti durante il percorso di studio, al fine di rendere pienamente significativa l'esperienza universitaria e permettere loro di raggiungere i risultati attesi nei tempi previsti.

L'Università degli Studi di Genova intende operare affinché i propri laureati trovino un efficace inserimento nel mondo del lavoro a livello locale, nazionale e internazionale, potenziando gli strumenti per un adeguato orientamento in uscita, nonché le occasioni di crescita personale e confronto con le parti interessate, negli ambiti della produzione industriale, dei servizi, della ricerca e della cultura.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

Per realizzare tali politiche:

- l'Ateneo promuove un orientamento efficace che sostenga scelte consapevoli, indichi chiaramente le caratteristiche del percorso, le possibilità e prospettive offerte dal percorso formativo e offra strumenti di orientamento sempre più mirati sul profilo individuale dello studente;
- l'Ateneo promuove forme di collaborazione strutturata e capillare Scuola-Università a livello locale e nazionale, al fine di sviluppare, negli studenti e nei docenti delle Scuole, la chiara consapevolezza delle competenze e conoscenze necessarie in ingresso ai percorsi formativi dei Corsi di studio, anche attraverso la somministrazione di test di valutazione e autovalutazione e sviluppando lo strumento dell'alternanza scuola-lavoro;
- l'Ateneo promuove la pubblicizzazione dell'offerta formativa, dei servizi offerti e dei benefici per garantire il diritto allo studio in maniera chiara, completa e adeguata, utilizzando i molteplici canali e gli strumenti di comunicazione disponibili, anche verso l'estero;
- il percorso formativo (piano di studi, insegnamenti, programmi, attività professionalizzanti) è pianificato in modo coerente con i requisiti di ammissione, gli obiettivi formativi individuati e i risultati di apprendimento; i metodi di accertamento sono in grado di dimostrare l'effettivo raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti al termine del percorso;
- i Corsi di studio prevedono progetti specifici di accompagnamento e tutorato alle matricole, potenziano e coordinano i servizi di orientamento in itinere e di tutorato didattico, anche attraverso iniziative sviluppate a livello di Ateneo;
- i Corsi di studio prevedono esperienze (stage e tirocini) utili ad una scelta professionale consapevole, incardinandole con coerenza all'interno del percorso formativo, promuovendo i momenti di incontro con le parti interessate del settore produttivo, del mondo della ricerca, della cultura e della società;
- l'Ateneo promuove attraverso i Corsi di studio la realizzazione di attività formative volte all'acquisizione di competenze trasversali e soft skills atte a favorire l'inserimento delle laureate e dei laureati all'interno del mondo del lavoro;
- quando opportuno (es. quando non è previsto un naturale sbocco in un ciclo di studio successivo), i Corsi di studio realizzano iniziative o servizi idonei a favorire l'occupazione delle laureate e dei laureati, anche in sinergia con i Comitati di indirizzo.

QUALITA' DELLA RICERCA

L'Università degli Studi di Genova intende rafforzare la propria vocazione verso l'innovazione culturale attraverso il superamento dei domini convenzionali di articolazione della conoscenza, secondo la tradizione accademica. Per fare ciò, pur riferendosi ad entità consolidate quali Dipartimenti e Centri, incentiva e valorizza iniziative di ricerca di respiro più ampio e interdisciplinare e sostiene i ricercatori nei loro tentativi di esplorare nuove aggregazioni culturali e di ampliamento delle compagini coinvolte in attività di dimensione sempre più internazionale.

L'Università degli Studi di Genova ha, tra i suoi obiettivi, l'aumento della capacità di attrazione di ricercatori di punta, a partire da quelli coinvolti nell'Alta formazione. La presenza nell'Ateneo di eccellenze riconosciute in ambito nazionale e internazionale suggerisce di rafforzare gli approcci sinergici anche al fine di aumentare la qualità della produzione scientifica.

L'Università degli Studi di Genova promuove l'ampliamento delle competenze indispensabili per affrontare, in maniera originale e fruttuosa, le sfide di processi sempre più complessi e la messa a sistema delle esperienze e dei bisogni del comparto produttivo al fine di sviluppare l'innovazione e accrescerne la competitività.

VERSO UNA PROGETTAZIONE MULTIDISCIPLINARE E INTERNAZIONALE

L'Università degli Studi di Genova promuove l'attività di ricerca dei Dipartimenti attraverso l'identificazione e il perseguimento di obiettivi pluriennali, il sostegno al reperimento di fondi di finanziamento alternativi rispetto ai canali istituzionali (MUR, Unione Europea) e la valorizzazione delle competenze presenti in Ateneo.

Nel rispetto della libertà individuale dei singoli ricercatori, l'Ateneo promuove e sollecita lo sviluppo di una ricerca interdisciplinare su tematiche connesse alle caratteristiche e alle opportunità di sviluppo della conoscenza derivanti sia dal contesto territoriale, sia a livello internazionale.

In particolare, l'Università degli Studi di Genova promuove la partecipazione dei ricercatori a progetti di ricerca internazionali, anche attraverso la mobilità in entrata e in uscita dei docenti e l'organizzazione di eventi internazionali, per accrescere la propria visibilità e il riconoscimento a livello internazionale.

L'Università degli Studi di Genova si adopera per garantire un ambiente favorevole per lo sviluppo della ricerca di base e applicata, garantendo spazi e attrezzature adeguate e in linea con i progressi scientifici e tecnologici, anche attraverso la cooperazione e l'interazione tra i Dipartimenti e le altre strutture di ricerca del territorio, in chiave interdisciplinare e di contaminazione delle competenze.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Potenziare l'attività di ricerca di base e applicata in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, in chiave interdisciplinare e di contaminazione delle competenze

Per realizzare tali politiche:

- i Dipartimenti mettono a punto piani di sviluppo della ricerca dipartimentale coerenti con le strategie di Ateneo e con le risorse disponibili; tali piani vengono periodicamente rivisti sulla base del monitoraggio degli esiti e delle valutazioni interne ed esterne;
- l'Ateneo e i Dipartimenti definiscono criteri chiari per l'allocazione delle risorse economiche interne e di personale sulla base delle strategie di sviluppo individuate e ne garantiscono una adeguata pubblicizzazione;

- l'Ateneo, anche grazie alle risorse del PNRR e ai fondi per i Dipartimenti di Eccellenza si propone di aumentare gli investimenti in strumentazioni per la ricerca, promuovendone la messa in condivisione tra più Dipartimenti e Centri;
- l'Ateneo monitora, a livello dipartimentale e centrale, la produzione scientifica, individuando eventuali docenti inattivi e implementando azioni di miglioramento;
- l'Ateneo intende consolidare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, in particolare, internazionali.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Potenziare la produzione scientifica e la circolazione di conoscenza e di competenze

Per realizzare tale politica, l'Ateneo:

- dà visibilità ai risultati della ricerca e al loro monitoraggio verso tutte le parti interessate;
- favorisce la disseminazione, la circolazione e la promozione dei risultati della ricerca, facilitando l'Open Science;
- realizza azioni di promozione e sostegno all'accoglienza di *visiting researchers*;
- promuove la capacità di attrarre risorse economiche attraverso l'informazione ai ricercatori sulle tipologie di finanziamento esistenti, il supporto alla partecipazione a progetti nazionali ed europei e ad iniziative che coinvolgano il mondo imprenditoriale e le istituzioni;
- sostiene i Dipartimenti nei progetti per ottenere finanziamenti e posizioni di ricerca in partenariato con il mondo produttivo e dei servizi;
- garantisce la sicurezza della ricerca e la corretta gestione di beni e tecnologie *dual use*.

IL TRASFERIMENTO VERSO IL MONDO ESTERNO DI COMPETENZE SEMPRE PIU' AMPIE

L'Università degli Studi di Genova considera l'Alta formazione un elemento trainante per lo sviluppo della ricerca e il suo trasferimento verso la Società. Attraverso il ricorso a didattica avanzata e laboratori sempre più competitivi a livello internazionale, mira ad attrarre, nei propri percorsi formativi, risorse umane provenienti da un ampio spettro di Paesi stranieri e a coinvolgere in modo significativo le realtà lavorative interessate alle figure in uscita.

L'Ateneo intende consolidare le relazioni con le aziende e le organizzazioni, in ambiti sempre più ampi, individuando orizzonti di crescita e una migliore riconoscibilità del valore delle proprie iniziative scientifiche.

È inoltre politica dell'Ateneo rafforzare il processo di informazione verso il personale ed il territorio sulle opportunità di ricerca presenti nei contesti nazionale, europeo ed internazionale.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Valorizzare il dottorato di ricerca, in particolare in chiave industriale e internazionale

Per realizzare questa politica, l'Ateneo:

- incentiva i corsi di dottorato ad ottenere riconoscibilità nazionale ed internazionale;
- si propone di consolidare l'attrattività dei corsi di dottorato di ricerca per il sistema produttivo regionale e nazionale;
- propone elementi di sostegno alla attivazione, conduzione e conseguimento di corsi di dottorato di valenza sovranazionale o corredati di co-tutele di plurima nazionalità;

- valorizza le esperienze di ricerca e la produzione scientifica dei dottorandi;
- promuove l'integrazione dell'Alta formazione con il mondo della produzione e dei servizi, come opportunità di scambio di conoscenze e competenze tra la ricerca di base e quella applicata.

QUALITA' DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

L'Università degli Studi di Genova considera fondamentale valorizzare i risultati dell'attività di ricerca, attraverso il trasferimento tecnologico e la divulgazione dei risultati ottenuti, per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. L'Ateneo, consapevole del suo ruolo di produttore di "beni comuni", si impegna in un dialogo costante con il territorio, per favorirne lo sviluppo e contribuire al benessere di tutta la comunità.

L'Ateneo promuove le attività di terza missione/impatto sociale dei Dipartimenti attraverso l'identificazione e il perseguimento di obiettivi pluriennali e il sostegno ad iniziative di trasferimento tecnologico e di divulgazione.

L'Ateneo ed i Dipartimenti intendono aumentare il numero di istanze sotto il proprio patrocinio, incrementando la quantità e la qualità delle aziende innovative ad essi collegate. Si propongono inoltre di ampliare e qualificare ulteriormente gli eventi di divulgazione culturale rivolti al mondo esterno, rafforzando le relazioni con i mezzi di comunicazione e promuovendo iniziative dedicate al sostegno delle fasce più deboli della popolazione.

IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

L'Università degli Studi di Genova incentiva il trasferimento dei risultati della ricerca di base e applicata e li valorizza in termini di impatto sulla società e sulle attività produttive. Fornisce sostegno ad iniziative finalizzate alla diffusione dell'innovazione scientifica e tecnologia nel mondo della produzione, delle professioni e dei servizi.

L'Ateneo intensifica i propri rapporti con organizzazioni pubbliche e private, attive nell'avvio e nella crescita di spin-off e start-up, stipulando accordi di collaborazione che permettano alle istanze patrocinate di crescere verso una completa autonomia e una migliore prestazione.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Per realizzare tali politiche:

- i Dipartimenti mettono a punto piani di sviluppo della terza missione dipartimentale coerenti con le strategie di Ateneo e con le risorse disponibili; tali piani vengono periodicamente rivisti sulla base del monitoraggio degli esiti e delle valutazioni interne ed esterne;
- l'Ateneo supporta la diffusione dei risultati della ricerca per scopi applicativi, garantendone la proprietà intellettuale tramite brevetti;
- l'Ateneo promuove la cultura di impresa e le azioni volte al riconoscimento e salvaguardia della proprietà intellettuale tra i docenti, dottorandi e studenti;
- l'Ateneo e i Dipartimenti attivano interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali per il trasferimento dei risultati della ricerca;
- l'Ateneo promuove e realizza iniziative volte all'apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio;
- l'Ateneo promuove l'arricchimento dell'offerta formativa post-lauream, con particolare riferimento alla prospettiva del Life Long Learning.

IL “PUBLIC ENGAGEMENT”

L’Università degli Studi di Genova è impegnata, a livello territoriale e nazionale, nella promozione e diffusione della cultura e nella formazione continua verso i cittadini per ogni fascia di età, per dare impulso alla crescita sociale di tutta la popolazione, a partire dalle categorie più deboli, favorendo la riqualificazione, il reinserimento lavorativo e promuovendo l’invecchiamento attivo della popolazione.

L’Università degli Studi di Genova intende pubblicizzare le proprie caratteristiche di ampia trasversalità culturale, puntando su tematiche suscettibili di caratterizzarla, per competenze e tradizione, in ambito nazionale e sovranazionale.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell’Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

Per realizzare tali politiche, l’Ateneo:

- rafforzando la collaborazione con i Dipartimenti, supporta e incoraggia, anche attraverso opportune iniziative di finanziamento e attività di monitoraggio, le attività di “public engagement”, diffondendo presso il personale e i docenti la consapevolezza del ruolo dell’Università nel contesto sociale, soprattutto nei propri ambiti strategici di specializzazione;
- promuove il collegamento con il mondo della Scuola e con le altre istituzioni coinvolte nella formazione e nella cultura;
- rafforza il suo ruolo educativo e formativo, attraverso l’utilizzo di strumenti innovativi, inter e transdisciplinari, di diffusione della conoscenza, di sviluppo delle competenze trasversali, di inclusione sociale e di contrasto al disagio studentesco;
- promuove una maggiore fruibilità del proprio patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico;
- favorisce aggregazioni dipartimentali di natura tematica, al fine di partecipare attivamente a iniziative promozionali e divulgative su argomenti di attualità scientifica e sociale, oggetto di ricerca al proprio interno;
- organizza percorsi formativi, eventi culturali e progetti nell’ambito della Cooperazione Internazionale allo sviluppo.

LA DIMENSIONE AMBIENTALE, ETICA E SOCIALE

L’Università degli Studi di Genova, come comunità ampia di docenti, personale e studenti, è consapevole dell’impatto rilevante che esercita, nel contesto territoriale e nazionale, per rafforzare la coesione sociale, per ridurre le disuguaglianze garantendo pari opportunità e per promuovere uno sviluppo sostenibile.

L’Università degli Studi di Genova desidera proporsi come parte attiva per il superamento delle disuguaglianze culturali e sociali contribuendo ad una globalizzazione delle competenze e delle potenzialità produttive.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell’inclusione al fine di favorire una cittadinanza attiva

Per realizzare tali politiche, l’Ateneo:

- attua azioni di sostenibilità sociale e ambientale, diffondendo la cultura della sostenibilità ambientale all'interno e all'esterno progetta e avvia attività formative rivolte sia al personale sia alle studentesse e agli studenti, per elevare la consapevolezza e sviluppare la responsabilità nei confronti dell'ambiente e della collettività;
- contribuisce a progettare e avviare istanze formative e contributi operativi per l'avanzamento culturale e sociale di regioni mondiali disagiate;
- valorizza le esperienze di volontariato e di inclusione supportate e riconosciute dall'Ateneo.

ORGANIZZAZIONE E RISORSE

L'Ateneo considera fondamentale l'ottimizzazione dei processi e delle risorse al servizio delle missioni fondamentali, ponendosi come obiettivi essenziali il raggiungimento della piena adeguatezza dell'organizzazione alle risorse funzionali, la digitalizzazione efficace delle procedure e della documentazione, la sicurezza e la fruibilità degli spazi. Si pone altresì come fine quello di favorire lo sviluppo delle professionalità all'interno della struttura, in un'ottica di continua crescita e di inclusione.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione identificando le migliori relazioni funzionali tra gli uffici, nell'ottica della semplificazione e della fluidità, correttezza, dematerializzazione e digitalizzazione dei processi

Per realizzare tali politiche, l'Ateneo:

- attua azioni di razionalizzazione del sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi;
- promuove azioni atte a garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali;
- progetta e supporta azioni di digitalizzazione delle procedure e di dematerializzazione della documentazione.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Riqualificare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità della manutenzione

Per realizzare tali politiche, l'Ateneo:

- promuove e attua azioni di potenziamento delle infrastrutture IT;
- garantisce azioni di monitoraggio e sviluppo di spazi e infrastrutture al servizio delle missioni fondamentali;
- pone in atto misure di potenziamento della sicurezza per garantire la fruibilità degli spazi e opportune misure di gestione per regolamentarne l'utilizzo.

Piano strategico 2021-2026

OBIETTIVO STRATEGICO

Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita

Per realizzare tali politiche, l'Ateneo:

- promuove e incentiva l'ottimizzazione delle politiche di reclutamento del personale docente e TABS;
- favorisce e incentiva azioni per lo sviluppo delle professionalità, in una prospettiva inclusiva, per favorire la crescita continua del corpo accademico.